

報道機関各位

長崎空港ビルディング株式会社

中期経営計画（2021-2023）策定のお知らせ

新型コロナウイルス感染症（以下、感染症）拡大の影響により、経営環境に急激な変化が生じています。長崎空港ビルディング株式会社（本社：大村市、代表取締役社長：幸重 孝典）は、この経営環境の変化に対応し、今後も生き残れる会社となるため、現中期経営計画（2019-2021）を見直し、2021年度から2023年度までの3ヵ年を対象とする新たな中期経営計画を策定しましたので、下記の通りお知らせします。

1. 策定の背景

- ①感染症拡大の影響により、旅客実績が大幅に減少し、収支が悪化
 - ②現中期経営計画（2019-2021）の目標値と実績に大きな乖離が発生
 - ③感染症によりお客様が求めるサービスが変化（オンライン化、密・接触の回避）
- ⇒中期経営計画の見直しを実施

【参考】2020年度 旅客実績及び収支予測

・2020年度旅客実績	888,634人、前年度比	28.1%、前年度差異	△2,270,402人
・2020年度売上高予測	2,301百万円、前年度比	45.2%、前年度差異	△2,787百万円
・2020年度営業利益予測	△609百万円、前年度比	△199.7%、前年度差異	△914百万円

2. 中期経営計画（2021-2023）の概要

(1) 経営ビジョン／経営方針

経営ビジョン 「地域に貢献し、共に成長できる空港」

経営方針 「環境変化に対応し、強く生き残れる企業への成長」

当社は空港ターミナルビルという公共性の高い施設の運営を担う会社として、継続的に、安全・安心・快適な空港機能を提供し社会の信頼に応えることで、社会経済の発展や地域の活性化に貢献していく使命があると考えます。

新たな中期経営計画（2021-2023）では、経営方針に「環境変化に対応し、強く生き残れる企業への成長」を掲げ、航空需要を含めあらゆる環境変化に柔軟に対応できる強い経営体質の構築を進めることで、経営ビジョンである「地域に貢献し、共に成長できる空港」の実現を目指します。

(2) 経営戦略／経営基盤

対処すべき経営課題を踏まえ、4つの経営戦略と経営基盤を設定しました。

各戦略の主な考え方は以下の通りです。

経営戦略【経営基盤】	主な考え方
①安全・安心・快適の追求 【安全快適】	空港事業者である当社にとって「安全」は最も重要な経営基盤である。安全・安心・快適を引き続き追求し、社会の信頼に応えていく。
②お客様視点に立ったサービス 【顧客第一】	新たな生活様式やお客様ニーズの変化への対応が必要である。お客様の視点やニーズを捉え、全社の事業活動に活かしていく。
③経営の強靱化に向けた事業展開 【健全経営】	航空需要低迷時においても収益を確保できる体制を構築していくことが必要である。生産性向上等による利益の最大化を図っていく。
④社員満足度の向上 【社員満足】	経営の源泉である社員満足を向上させ、社員が高い意欲と能力を発揮することで、会社全体の品質向上を図っていく。

(3) 重点施策

中期経営計画達成のため、以下の項目について全社を挙げて取り組んでまいります。

- ①感染症対策の徹底および自然災害への対応力強化
- ②お客様の声への対応・分析およびニーズ発掘と改善活動の推進
- ③デジタル・イノベーションプランおよび業務改革の推進
- ④新規事業の検討等、売上拡大に向けた事業展開
- ⑤社員満足度向上施策の充実および社内風土改革

※上記重点施策について、自社の力だけでなく、外部企業とも連携し変革を推進します

(4) 最終年度（2023年度）における目標値

経営目標	2019年度実績 (参考)	2020年度実績 (予測)	2023年度目標 (ローケース) ※2018年度比 国内線80%	2023年度目標 (ハイケース) ※2018年度比 国内線100%
①売上高	5,088百万円	2,301百万円	4,794百万円	5,490百万円
②営業利益	305百万円	△609百万円	213百万円	468百万円
③営業利益率	6.0%	△26.5%	4.4%	8.5%
④労働生産性 (1人あたり営業利益)	905千円	△1,964千円	702千円	1,524千円
⑤社員満足度		3.1点	3.5点	3.5点

※2023年度目標値については、乗降旅客数のローケース、ハイケース(2018年度比 国内線80~100%)を設定し、策定。

※「社員満足度」は全社員に対するアンケート調査により測定。(満点5.0点)

以上

<p>【問合せ先】 長崎空港ビルディング株式会社 経営戦略グループ 担当 町田・中村 TEL 0957-52-8830</p> <p>【発信元】 広報・マーケティング部広報営業課 担当 三山</p>
